附件1

中国道路运输百强诚信企业创建活动（2024）核心评价指标体系

 **1、指标分类**

 （1）企业资产规模：企业总资产、年度营收总额、年度利润总额

 （2）企业竞争能力：利润率、资质等级

 （3）企业影响力：运输量、运输周转量

 （4）质量信誉考核

 **2、指标权重系数**

四类指标中各项指标权重

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类及权重 | 类内指标及权重 | 最终权重系数 |
| 资产规模 | 0.4 | 企 业 总 资 产 | 0.4 | 0.16 |
| 年度运输营收总额 | 0.3 | 0.12 |
| 年度运输利润总额 | 0.3 | 0.12 |
| 竞 争 力 | 0.2 | 年度运输利润率 | 0.5 | 0.10 |
| 道路运输企业等级 | 0.5 | 0.10 |
| 影 响 力 | 0.3 | 客 货 运 输 量 | 0.5 | 0.15 |
| 客货运输周转量 | 0.5 | 0.15 |
| 质量信誉考核 | 0.10 |

说明：

1. 运输量、运输周转量系指换算运输量、换算周转量，换算关系为10人换算1吨，10人公里换算1吨公里；客货兼营企业运输量、运输周转量项取合计数据。

②对于同时取得客货运输等级的企业，等级项取高值数据。

 **3、计算方法**

计算公式：Qn=

式中：Qn——企业n项指标总得分；

 S ——参加评选企业总数；

 Ai ——企业第i项排名位数；

 αi——第i项指标权重系数；

 n ——指标项数。

 **4、质量信誉考核结果（或诚信评价考核结果**）

当地交通主管部门或运管部门的考核结果记录确认和相关意见。